



TSU-CREA

建設業経験者がサポートする、

建設業専門の WEB集客

御社の売上、認知度をUP!

建設業界の営業展開など、旧来の方法ではなく、WEBを取り入れた集客を
そのコンサルティングをTSU-CREAでワンストップサービス



施工業者の売上アップのタイミングは、
「代表者が現場に行かないこと」

多くの建設会社では5人程度で親方=代表者も
現場に行っている、ということです。ただ、会社を大きくするうえで、
親方が現場から離れることが、売上アップの近道になります。
社員に現場を任せて、広い視野で会社を見ることで、
売上アップの一歩となります。

会社概要

会社名 合同会社TSU-CREA

所在地 〒161-0033

東京都新宿区下落合2-5-3千成ビル203

【事業内容】

建設コンサルティング

集客コンサルティング

こんなお悩み、ありませんか？

- ✓ 社員を入りたいが案件数の波がある
- ✓ 新規取引先が増えない
- ✓ 案件数の確保が困難
- ✓ 2次請け案件が多い
- ✓ 営業人員がない
- ✓ 大型案件を受注したい
- ✓ 施工クオリティの高さを伝えられない
- ✓ 会社をもっと多くの企業に知ってもらいたい
- ✓ 会社をもっと大きくしたい



その想い、TSU-CREAが解決します。

TSU-CREAが選ばれる理由

元建設会社役員によるWEB集客コンサルティング

建設業とWEBは、真逆にある存在だと思います。いくらWEB集客が必要だとわかっていてもWEBの専門家は建設業のことを知りません。分かっているとしても表面的なところだけで、話をしても通じない専門用語や、建設業の大変さを知ってもらうのは難しいです。TSU-CREAは、元建設会社(施工会社)の役員だった代表が設立した会社になります。1次請けや2次請けをメインとした改修工事の専門会社で約5年在籍。もともとWEB集客のコンサルティングをおこなっていた中で、建設業に関わり始めて、実際に現場管理や、施工管理、施工自体の経験もあります。



代表自らが見てきた中で感じたことは、建設業は旧来の営業方法やもともとの取引先に執着しがちということです。もちろん、既存の取引先との関係は大切ですが、そこから新規の獲得をすることに力を注いでいる会社が少なかったということです。もっと多くの会社を知る事、そしてそこから一気に拡大することの重要性を痛感しています。専属の外注の確保や内部留保などもあります。そのようなさまざまな状況を知っているからこそ、多くの視点からサポートできると考えております。



建設業は、「衣食住」の「住」生活には
かかせない業種です。常に日本中で工事をしています。

1つでも多くの案件を 御社で受注しませんか？



TSU-CREAがおこなう WEBコンサルティングサービス

ホームページ、各種SNS、WEB広告など、WEBをフル活用して御社の売上拡大をサポートします。

サービス内容

WEB集客プラン

御社の業種、現状の取引先などから最善のプランをコンサルティングします。

コンサルティングAコース **100,000円**
◆質問無制限 ◆月1回以上ZOOM面談 ◆月次報告レポート
◆年1回WEB戦略計画書作成ミーティング

コンサルティングBコース **55,000円**
◆月1回ZOOM面談月次報告レポート

コンサルティングCコース **33,000円**
◆3ヶ月1回ZOOM面談月次報告レポート

ベース構築プラン

ホームページ制作、各種SNSの構築をいたします。

ホームページ制作
ベーシック
(5P制作) **200,000円~**

カスタム
(8P制作~) **400,000円~**

SNS構築
(Facebook、twitter、インスタグラム等)

Youtube構築

事例

Case①

外構専門業者 集客コンサルティング

対応事項

ホームページ制作
WEB広告運用



月2件 新規獲得

Case②

内装工事(クロス) 集客コンサルティング

対応事項

SNS運用
WEB広告



月5件 新規獲得